

Quel est l'objectif de ma stratégie de contenu (notoriété, source de prospects, up-selling, démontrer votre expertise)  
Comment évaluer son efficacité ?



## OBJECTIFS

---

---

---

---

## CIBLES



A qui s'adresse mon contenu ? Quels sont les profils types de mes lecteurs ?

---

---

---

---

De quoi vais-je parler, sur quel ton, etc..?



## LIGNE EDITORIALE

---

---

---

---



## SUPPORTS/FORMATS



Sur quelles plateformes héberger et partager mes contenus ? (vidéos, photos, textes)

---

---

---

---



A quelle fréquence dois-je publier ?



## PLANNING

---

---

---

---

## RESSOURCES



Quelles sont les ressources disponibles pour ma stratégie de contenu ? temps, moyens, compétences...

---

---

---

---