

# ZOOM

## SUR LE MARKETING DE CONTENU

# 91%

des entreprises B2B utilisent le marketing de contenu en 2018



Le Marketing de contenu coûte **62%** moins cher que les outils marketing traditionnels et génère 3 fois plus de prospects

# 70%

des consommateurs préfèrent découvrir une marque par des contenus originaux

**1** contenu de qualité et intéressant est dans le TOP 3 des raisons pour lesquelles des consommateurs suivent une marque sur les réseaux sociaux



## Création de contenu

Les titres avec **6 à 13 mots** attirent davantage de trafic qualifié

Les contenus qui influencent le plus la décision d'achat :

- 67% les articles de blog
- 45% les newsletters
- 41% les infographies
- 36% les vidéos explicatives

Les blogs donnent aux sites en moyenne **+434%** de pages indexées par les moteurs de recherche



## Canaux utilisés

Les réseaux sociaux les plus utilisés par les spécialistes du marketing de contenu en B2B sont :

- 91% Twitter
- 83% Facebook



Une vidéo, une illustration ou une infographie aura **30%** plus de chances d'être lue qu'un article

**15%** c'est le pourcentage d'utilisation de Pinterest pour la diffusion de contenus marketing



## Avis de spécialistes

**72%** des directeurs marketing pensent qu'un contenu de marque a plus de valeur qu'une publicité dans un magazine

**78%** des directeurs marketing considèrent que les contenus personnalisés sont le futur marketing

**72%** des spécialistes marketing disent que la création de contenus pertinents est la technique de référencement la plus efficace

Source :

• 50 faits sur le Content Marketing que vous devriez savoir en 2018 • SEMRUSH

