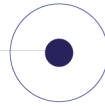


AUDIT / VALIDATION

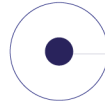
STRATEGIE DE CONTENU

Quel est l'objectif de ma stratégie de contenu (notoriété, source de prospects, up-selling, démontrer votre expertise)
Comment évaluer son efficacité ?



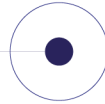
OBJECTIFS

CIBLES



A qui s'adresse mon contenu ? Quels sont les profils types de mes lecteurs ?

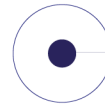
De quoi vais-je parler, sur quel ton, etc..?



LIGNE EDITORIALE



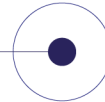
SUPPORTS/FORMATS



Sur quelles plateformes héberger et partager mes contenus ? (vidéos, photos, textes)

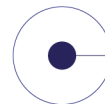


A quelle fréquence dois-je publier ?



PLANNING

RESSOURCES



Quelles sont les ressources disponibles pour ma stratégie de contenu ? temps, moyens, compétences...
